

P M I

M A G A Z I N E

Piccole e medie Imprese
Mensile di Informazione Tecnico - Normativo - Legislativo

Spedizione in abbonamento postale 45% Art.2 comma 20/B legge 662/96

Editoriale Pubblindustria S.r.l. Strada Padana Superiore, 2/b 20063, Cernusco sul Naviglio - Milano Tel. 02/92.14.75.41 - Fax: 02/92.59.00.37



SPECIALE ICT

PARLA.IT
GIUSEPPE SBRISSA



*Dipartimento
per l'Innovazione e le Tecnologie*

DIPARTIMENTO DELLA
FUNZIONE PUBBLICA



per l'efficienza delle
amministrazioni



consip



Centro Nazionale per l'Informatica
nella Pubblica Amministrazione



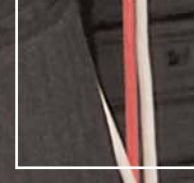
Unione Europea



International Facility Management Association
Italian Chapter Member of the Euro FM Network



A.I.T.I.
Associazione Italiana
Tesorieri d'Impresa



Gennaio 2007

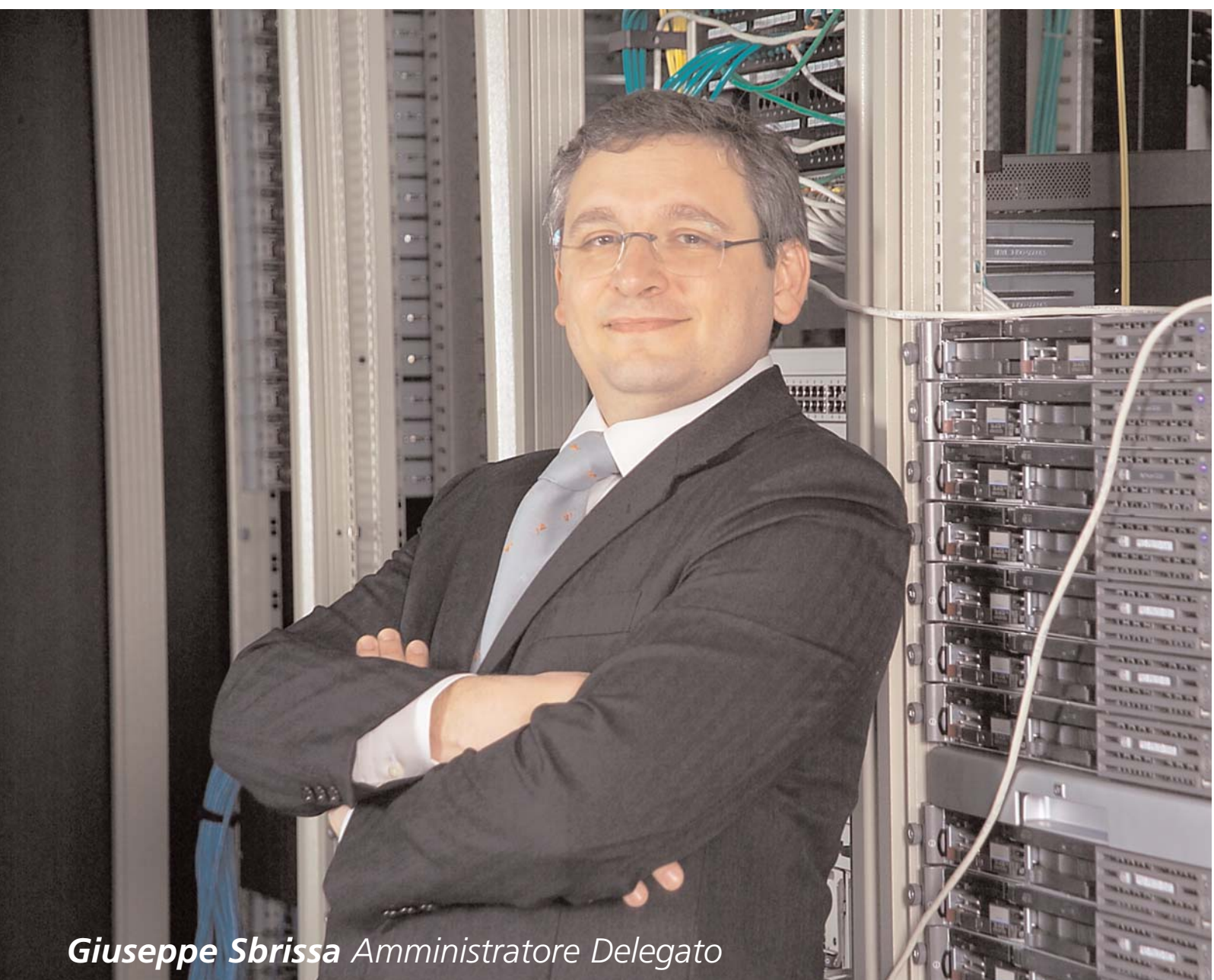
PARLA.IT TELEFONIA VIA ADSL...MA NON SOLO!

Fondata nel 2004 da France Telecom, Parla.it offre su tutto il territorio italiano un innovativo servizio di telefonia via ADSL per utenza residenziale e Affari in possesso di connessione a banda larga (ADSL).

Parla.it si propone come nuovo operatore telefonico qualitativamente affidabile e tecnologicamente all'avanguardia.

I suoi servizi coniugano tecnologia avanzata e facilità d'uso per essere accessibili a tutti.

*Con **Giuseppe Sbrissa**, Amministratore Delegato di Parla.it, parliamo delle ultime offerte dell'azienda, dedicate alle PMI.*



Giuseppe Sbrissa Amministratore Delegato

Quando è avvenuta e perchè l'unione tra Digital Television e Parla.it?

Digital Television (www.digitaltelevision.it) è un operatore TLC che punta a servizi di IPTV, su rete proprietaria e unbundling per l'ultimo miglio: grazie all'unione, avvenuta nel marzo 2006, con Parla.it (www.parla.it), abbiamo completato la gamma dei nostri servizi, i quali si arricchiscono, oltre all'offerta TV/Internet, anche della componente telefonica.

Parla.it ha poi delle potenzialità ulteriori: mentre Digital Television opera nelle zone preselezionate ed in unbundling, Parla.it opera invece su tutto il territorio nazionale. Abbiamo così acquisito clienti in tutta Italia, sia a livello residenziale che a livello business. Ormai tutti i sistemi informativi sono stati spostati da France Telecom in Parla.it e sono state implementate ulteriori funzionalità, ovvero i nuovi protocolli SIP, che ci permettono di puntare ad una più avanzata tipologia di offerta, soprattutto per quanto riguarda la telefonia mobile: stiamo infatti puntando alla nuova opportunità di fare un'integrazione Gsm/Wi-Fi/VoIP, per far sì che le telefonate effettuate dal proprio cellulare risultino come fatte dalla telefonia fissa.

Le aziende e i privati oggi hanno sempre più esigenze di mobilità. Con l'evoluzione del VoIP è possibile parlare non solo tramite PC e telefono fisso ma anche sui cellulari dual standard (GSM/Wi-Fi) e su telefoni Wi-Fi. In questo modo, l'utente telefona con il proprio terminale, ma con tariffe estremamente diverse e un risparmio rilevante nei costi di comunicazione dell'azienda.

Quali sono le future offerte Dual-Play (pacchetti comprendenti i Piani Tariffari Parla.it e ADSL per telefonare)?

Utilizzando i sistemi di fonia su internet (VoIP) - che consentono una notevole riduzione dei costi delle telefonate - Parla.it propone formule di abbonamento forfettarie e a consumo; includono l'utilizzo di servizi esclusivi. Sono offerte che comprendono l'accesso Internet assieme ad un package voce. In questo caso, abbiamo tre tipi di proposta, secondo le varie esigenze, che possono prevedere il solo traffico Voce (offerte Mono-Play) oppure Voce ed accesso internet

(offerte Dual-Play):

- la prima, ChiAma Free Business, è un'offerta con traffico voce totalmente a consumo (si paga il solo traffico effettuato):

le telefonate verso i numeri fissi italiani costano 1,58 euro centesimi/min. (Iva escl.), senza scatto alla risposta; verso tutti i cellulari italiani: 14,9 euro centesimi/min. (Iva escl.), senza scatto; verso le destinazioni estere hanno tariffe estremamente ridotte.

- una seconda, ChiAma Time Business - semi-Flat, prevede un canone mensile che include 2.000 minuti di traffico verso i numeri fissi italiani;

- la terza, ChiAma Total Business - Flat pura, comprende, a fronte di un canone mensile per il traffico voce che si aggirerà sui 70/80 euro, chiamate illimitate verso tutti i numeri fissi italiani.

Da notare che le nostre tariffe sono estremamente competitive: il prezzo del minuto di chiamata verso i fissi italiani è di 1,58 euro centesimi/min (Iva escl.), inferiore alla tariffa Skype: 1,7 euro centesimi/min (Iva escl.).

Stiamo ora puntando alla diffusione per quanto riguarda la parte business: abbiamo infatti voluto evolverci verso i protocolli SIP, per poter gestire oltre alla parte Voice Over IP quella che abbiamo detto di integrazione con la telefonia mobile.

La nostra strategia è stata quella di arrivare sul mercato con un'offerta molto flessibile, con tutte le potenzialità che possono dare questi nuovi protocolli.

Parliamo proprio degli investimenti in tecnologia, che rappresentano una fetta importante del fatturato dell'azienda. La Vostra piattaforma di interconnessione telefonica VoIP multiprotocollo SIP e H323 è davvero all'avanguardia: di cosa si tratta?

E' una piattaforma Netcentrex di classe molto elevata (la stessa utilizzata da France Telecom) che supporta pienamente le funzionalità di cui abbiamo parlato: abbiamo dunque mantenuto la stessa qualità e affidabilità del servizio, aggiungendo però i nuovi protocolli SIP, più adatti al nostro mercato e alle potenzialità che lo stesso può esprimere.

La piattaforma, oltre a fornire i servizi per noi, potrà essere utilizzata da terze parti, ovvero da operatori che non dispongono di una capacità di interconnessione telefonica: la grande versatilità di questa piattaforma dà la possibilità di ospitare il traffico anche di aziende che vogliono offrire fonia VoIP ai propri clienti, senza disporre di infrastrutture proprie; in tali casi sono previste offerte ad hoc (per informazioni scrivere a marketing@parla.it).

Essendo, infatti, la piattaforma estremamente flessibile, può essere facilmente ampliata, grazie all'utilizzo di specifici moduli. Si tratta di una piattaforma dunque perfettamente integrata a livello di telefonia fissa e mobile, con una serie di funzioni particolari...

Quali?

Ad esempio, quella di visualizzare in tempo reale tutti i dettagli della chiamata: tramite l'Area Riservata del sito, è possibile controllare punto per punto, istantaneamente, la propria spesa, man mano che questa si va a creare, nel caso delle tariffe a consumo.

Oppure impostare le funzionalità di gestione della chiamata, di inoltro, di ricezione dei messaggi ricevuti in segreteria telefonica tramite email etc.

Quindi, la componente Ricerca&Sviluppo è molto sviluppata nella Vostra azienda...

Sì, gran parte delle integrazioni dei sistemi viene sviluppata internamente: la società è autonoma nella maggior parte della Ricerca&Sviluppo e grazie a questo siamo molto avanzati nel settore tecnologico.

A quale target aziendale fate riferimento?

Poiché la nostra impostazione proviene da quella del mercato residenziale, riteniamo che le PMI siano il target per noi più interessante. Ciononostante chiunque può essere nostro cliente, visto che, nella parte a consumo, può usufruire delle tariffe al minuto in assoluto fra le più basse, sia nell'ambito nazionale che internazionale.

I vantaggi che derivano dall'utilizzo dei vostri servizi sono dunque il risparmio,

l'integrazione con la mobilità ed una qualità del servizio del tutto equivalente rispetto agli altri operatori. Come seguite la clientela? E' necessaria una dotazione tecnica particolare?

Il servizio è completamente web-based, del tutto automatizzato tramite il sito e fruibile senza intervento umano.

Quella di Parla.it è una proposta di e-commerce low-cost sicuramente inusuale per il mercato italiano, ma del tutto comune all'estero (vedasi Paypal, eBay, Amazon, Play.com etc.), che prevede un approccio innovativo da parte del potenziale cliente e del cliente stesso nel trovare risposta ai quesiti di base e di funzionamento tramite le ampie aree descrittive del sito e dell'Help Center, sia prima che dopo l'acquisto; tale informatizzazione di tutti i processi permette maggiori risparmi sui costi che si traducono in prezzi estremamente favorevoli.

Tipicamente, i nostri sistemi sono auto-installanti e molto semplici da utilizzare: non hanno quindi bisogno di assistenza particolare. Una volta ricevuta l'apparecchiatura, basta eseguire le semplici operazioni di installazione e da quel momento si può iniziare a telefonare. Ovviamente, tramite il nostro Servizio Clienti - tel. 199 88 88 88 - siamo in grado di assistere il cliente in tutte le situazioni che si venissero a verificare.

Come raggiungete le imprese potenziali clienti?

Il canale che privilegiamo in termini di comunicazione è sicuramente Internet, ma anche le riviste specializzate e di settore, come PMI Magazine, che ci permettono di contattare una tipologia di aziende omogenee.

Arriviamo ora ai servizi correlati, cioè Digital Television: l'evoluzione della tecnologia proprietaria e l'offerta Triple Play su ADSL 2+.

Come Digital Television, abbiamo focalizzato la nostra attenzione in tre regioni, Toscana, Lombardia e Veneto, per il lancio dei nostri servizi. La componente importante di servizi che lanceremo da marzo riguarda l'alta



Giuseppe Sbrissa Amministratore Delegato

definizione: per fruire dei servizi di Digital TV viene proposta una connessione ADSL 2+, che raggiunge i 24Mbps in download; grazie ad essa le trasmissioni tv giungeranno al proprio televisore con qualità impeccabile, senza ritardi nè perdita di informazioni, consentendo una visione in alta risoluzione a 1080 linee (HD 1080).

Grazie all'offerta Triple Play proponiamo televisione, Internet e voce, all'interno di pacchetti ad hoc.

Manterremo comunque distinte le attività delle due società: Parla.it continuerà a proporre dunque servizi 'Voce' e 'Voce + Internet' su tutto il territorio nazionale, mentre Digital

Television offrirà servizi Triple Play (televisione - anche HD, Internet e Voce) nelle zone di Firenze, Prato, La Spezia, Venezia, Padova, Vicenza, Bergamo, Brescia e provincia di Milano e via via espanderà la propria rete.

Quindi, il 2007 per voi sarà un anno di investimenti e lancio di nuovi servizi...

Certamente sì. Abbiamo speso gli anni passati per costruire la componente di servizio e le piattaforme per allargarli; quest'anno ci concentreremo sull'integrazione Gsm/Wi-Fi/VoIP, sull'offerta aziende e sulla parte televisiva.